ПОЛИТИКА КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

ПОСЛЕДНЕЕ ОБНОВЛЕНИЕ: 30 июня 2025 г.

О НАС

Наши Платформы (далее – **«Платформы»**) — это веб-сайты, включая, помимо прочего, https://www.kadam.net/, https://pub.kadam.net, https://partners.kadam.net/ и связанные с ними сайты и/или субдомены (далее — **«Сайт»**, «**Веб-сайт**»), а также вся связанная документация, услуги, изображения, логотипы, фотографии и видеоконтент, программное обеспечение, дизайн, графика, иллюстрации, анимация, видео, скрипты, тексты, музыка, звуки, голосовые записи, интерактивные функции и прочие материалы, составляющие контент Сайта (**«Контент Сайта»**), предоставляемые Компанией.

Компания означает:

KADAM CY LTD, зарегистрированная и действующая по законодательству Республики Кипр, регистрационный номер HE 424427, адрес: Omonoias, 13, 3052, Лимассол, Кипр (далее — «Мы», «Компания», «Kadam»).

Вы можете связаться с нами по следующему адресу:

Omonoias, 13, 3052, Лимассол, Кипр или по электронной почте: support@kadam.net.

Услуги также могут предоставляться нашими партнерами:

Kadam Advertising Ltd, компания, зарегистрированная и действующая по законодательству Республики Кипр, регистрационный номер HE 441056, адрес: Omonoias, 13, 3052, Лимассол, Кипр.

Kadam — это крупная рекламная сеть, использующая передовые технологии для предоставления комплексных решений рекламодателям и партнерам. Мы специализируемся на оптимизации результатов, расширении охвата и построении эффективных партнерств в разных сферах. Наш инновационный подход обеспечивает высокую вовлеченность, лучшие конверсии и удобство для всех участников рекламного процесса.

Мы верим в потенциал технологий менять мир к лучшему и стремимся соблюдать высочайшие стандарты конфиденциальности и безопасности. Как ответственные хранители ваших персональных данных, мы придаем особое значение прозрачности и ответственности, обеспечивая вашу осведомленность о данных, которые мы обрабатываем, и вашу выгоду от использования Платформ.

Используя Платформы, вы соглашаетесь с тем, что мы можем собирать, хранить и обрабатывать некоторые данные, включая персональные. Настоящая политика конфиденциальности («**Политика конфиденциальности**») определяет основные принципы, на которых осуществляется обработка данных, собранных у вас или предоставленных вами. Политика также разъясняет ваши права и содержит

информацию, необходимую для их реализации. В соответствии с законодательством о защите данных (GDPR, UK GDPR, CCPA и др.) мы выступаем как оператор ваших персональных данных. В некоторых случаях мы можем выступать как процессор, что указывается ниже по тексту.

Мы настоятельно рекомендуем ознакомиться с Политикой конфиденциальности полностью, чтобы понять, как именно мы обрабатываем данные. Мы постарались сделать документ как можно более понятным и доступным. Если у вас есть вопросы — пожалуйста, обращайтесь по адресу support@kadam.net или по указанному ниже почтовому адресу:

KADAM CY LTD

Omonoias, 13, 3052, Limassol, Cyprus.

ЕСЛИ ВЫ НЕ ПРИНИМАЕТЕ УСЛОВИЯ ПОЛИТИКИ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ — НЕ ИСПОЛЬЗУЙТЕ НАШИ ПЛАТФОРМЫ.

ВАШИ ДАННЫЕ, СОБИРАЕМЫЕ НАМИ

Когда вы взаимодействуете с нашими Платформами, мы собираем данные, относящиеся к идентифицированному или идентифицируемому физическому лицу («персональные данные»), следующими способами:

Данные, предоставленные вами напрямую: это включает любую информацию, которую вы вручную вводите или передаёте нам при использовании Платформ. Например, это могут быть ваше имя, адрес электронной почты, номер телефона, фотография, данные геолокации, названия и адреса мест, введённые вами, или любая другая информация, которую вы решили сообщить при регистрации или создании аккаунта, как указано ниже.

Данные, собираемые нами автоматически: при доступе к нашим Платформам мы автоматически получаем определённые данные о вашем взаимодействии и активности. Это может включать сведения о вашем устройстве (модель, операционная система, уникальные идентификаторы, IP-адрес) и действия на Платформе, как описано ниже.

Данные, полученные через cookie-файлы: для более глубокого понимания вашего взаимодействия с нашими Платформами мы используем cookie-файлы и аналогичные технологии. Cookie-файлы позволяют нам сохранять определённую информацию о вас, например, ваши предпочтения или предыдущие действия, тем самым улучшая ваш опыт и предоставляя персонализированный контент. Подробнее читайте в нашей Политике в отношении cookie.

ИНФОРМАЦИЯ, КОТОРУЮ МЫ СОБИРАЕМ ПРИ СОЗДАНИИ ВАМИ АККАУНТА НА НАШЕМ САЙТЕ

Если вы заполнили регистрационную форму и успешно зарегистрировались на любом сайте Компании, вы становитесь **Пользователем**.

НАШ ПОДХОД К ОБРАБОТКЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Определение Пользователя: Пользователь — это лицо или организация, зарегистрировавшиеся на Сайте для получения доступа к Услугам Компании, включая размещение рекламного контента и/или предоставление информационных ресурсов для его размещения, направленного на определённую аудиторию (далее — «Услуги»).

Персональные данные Пользователей, которые мы собираем:

Компания собирает и обрабатывает следующие персональные данные Пользователей:

- Имя и фамилия;
- Адрес электронной почты;
- Пароль;
- Номер телефона;
- Логин в Skype;
- Номер в Telegram;
- Адрес проживания (номер дома, улица, квартира, город, страна, почтовый индекс);
- Полный IP-адрес Пользователя;
- Тип и версия браузера;
- Тип и версия операционной системы;
- Информация о посещённых веб-сайтах;
- Информация о рекламных материалах, показанных Пользователю на Сайте;
- Клики по рекламным материалам на Сайте.

Цели сбора персональных данных Пользователей:

Компания собирает и обрабатывает персональные данные Пользователей в следующих целях:

- расчёт и уплата НДС, корректное ведение бухгалтерского учёта и выставление счетов;
- персонализированное обращение к Пользователю по имени;
- общение с Пользователем;
- быстрая и простая авторизация Пользователя на Сайте;
- помощь с авторизацией, управлением аккаунтом, безопасностью, ошибками системного ПО, работой Услуг, блокировками и др.;
- определение страны местоположения Пользователя для понимания географии распространения Услуг;
- исполнение соглашения между Компанией и Пользователем;
- предотвращение мошенничества, связанного с предоставлением Услуг или использованием систем Компании;
- предоставление наиболее релевантной рекламы текущих Услуг Пользователю;
- анализ качества Услуг и прогнозирование потребностей Пользователей;
- развитие корпоративного маркетинга.

Хранение персональных данных Пользователей:
Компания хранит персональные данные Пользователей в течение всего периода использования Услуг Компании, но не дольше 12 месяцев с момента последней активности Пользователя на Сайте или до момента, пока данные больше не требуются для целей, для которых они были собраны — в зависимости от того, что наступит раньше.

Оператор персональных данных Пользователей:
Во время сбора персональных данных Пользователей Компания выступает в роли оператора персональных данных, то есть самостоятельно определяет цели и способы их обработки.

Сбор недостающих данных:
После вступления в силу обновлённой редакции Политики, Пользователи, зарегистрировавшиеся ранее, должны будут предоставить недостающие персональные данные, указанные в настоящем документе. Предоставление этих данных является необходимым условием для получения последующих выплат, включая первую выплату после вступления изменений в силу.

НАШ ПОДХОД К ОБРАБОТКЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Определение Посетителя. Посетитель — это любое физическое лицо, которое заходит или просматривает Веб-сайт без регистрации или использования Услуг Компании. Посетители не взаимодействуют с Услугами, предоставляемыми Компанией. Чтобы получить доступ к Услугам, Посетитель должен пройти процесс регистрации и стать Пользователем.

Персональные данные Посетителей, которые мы собираем. Компания собирает и обрабатывает следующие персональные данные Посетителей:

- тип и версия браузера;
- тип и версия операционной системы;
- информация о посещённых веб-сайтах;
- информация о рекламном контенте, показанном Посетителю на Веб-сайте;
- информация о нажатии на рекламный контент на Веб-сайте.

Цели сбора персональных данных Посетителей. Компания собирает и обрабатывает персональные данные Посетителей для следующих целей:

- предоставление Услуг Компании;
- определение страны местонахождения Посетителя для понимания масштаба распространения Услуг;
- предотвращение мошенничества, связанного с предоставлением Услуг или использованием систем Компании;
- направление Посетителю наиболее релевантного рекламного контента, связанного с текущими Услугами;
- развитие корпоративного маркетинга.

Хранение персональных данных Посетителей. Компания хранит персональные данные Посетителя не более 12 месяцев с момента последнего посещения Веб-сайта Посетителем или до тех пор, пока они больше не нужны для целей, для которых они были собраны, в зависимости от того, что наступит раньше.

Оператор персональных данных Посетителей. При сборе персональных данных Посетителей Компания выступает в роли Оператора персональных данных.

НАШ ПОДХОД К ОБРАБОТКЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ТРАФИК-КЛИЕНТОВ

Определение Трафик-Клиента. Трафик-Клиент — это субъект данных, чьи персональные данные Компания получает от своего контрагента (например, паблишеров) после того, как субъект данных перешёл по гиперссылке, размещённой на веб-сайте контрагента.

Персональные данные Трафик-Клиентов, которые мы получаем. В рамках сотрудничества с Компанией контрагенты могут передавать Компании следующие персональные данные Трафик-Клиентов:

- уникальный идентификатор Трафик-Клиента в корпоративной системе контрагента;
- полный IP-адрес;
- данные, связанные с IP-адресом (источник, сайт, время, кампания, провайдер);
- данные о браузере (тип, характеристики, версия, язык, статус, размер вкладки);
- данные о кликах (дата, время, местоположение, характеристики, URL, ID);
- данные о зарядке устройства (время зарядки и разрядки, уровень, статус);
- данные о технических характеристиках устройства (производитель, модель, тип, ОС, движок, видеокарта, количество ядер);
- данные о интернет-соединении;
- данные о местоположении и времени (часовой пояс, город, страна);
- данные о уведомлениях (push-уведомления, тип соединения);
- данные о экране (соотношение сторон, разрешение, ориентация, интервалы, наличие webview);
- данные о user agent (наличие, тип, имя, производитель, версия, модель, изменённые данные);
- данные о выявлении мошеннических операционных систем.

Цели сбора персональных данных Трафик-Клиентов. Компания собирает и обрабатывает персональные данные Трафик-Клиентов для следующих целей:

- доставка рекламного контента от имени клиентов Компании;
- измерение и анализ эффективности рекламных кампаний, включая вовлечённость пользователей, конверсии и другие показатели;
- предотвращение мошеннической деятельности, включая выявление фальшивого трафика, недействительных кликов, несанкционированного автоматизированного поведения или неправильного использования Услуг Компании;

- улучшение и развитие Услуг Компании, включая совершенствование алгоритмов таргетинга и систем доставки рекламы;
- выполнение договорных обязательств перед контрагентами и клиентами Компании, включая отчётность и биллинг на основе взаимодействия Трафик-Клиентов;
- поддержание технической работоспособности и безопасности рекламной платформы и обеспечение корректной интеграции с системами контрагентов;
- создание агрегированной и анонимизированной статистики для внутренней аналитики, отчётности и исследований без идентификации конкретного Трафик-Клиента.

Хранение персональных данных Трафик-Клиентов. Компания хранит персональные данные Трафик-Клиентов не более 12 месяцев с момента передачи данных контрагентом или до тех пор, пока они больше не нужны для целей, для которых были собраны, в зависимости от того, что наступит раньше.

Передача персональных данных Трафик-Клиентов. Компания может передавать определённые категории персональных данных Трафик-Клиентов контрагентам исключительно с целью анализа и оценки эффективности, качества и характеристик интернет-трафика, связанного с их рекламными кампаниями. Такая передача осуществляется на основании законных интересов Компании в эффективном предоставлении Услуг и в соответствии с договорными обязательствами перед партнёрами. В необходимых случаях передача данных может также основываться на согласии, полученном контрагентами Компании.

Компания также может передавать такие данные другим уполномоченным подрядчикам (например, провайдерам по выявлению мошенничества, аналитическим партнёрам или техническим провайдерам услуг) исключительно в объёме, необходимом для предоставления и улучшения Услуг, при соблюдении соответствующих договорных гарантий, включая соглашения о обработке данных, как того требует статья 28 GDPR.

Компания получает полные IP-адреса Трафик-Клиентов и для целей работы в реальном времени может передавать их выбранным провайдерам услуг при строгих обязательствах по конфиденциальности и защите данных. После передачи IP-адреса обрезаются и хэшируются Компанией и сохраняются только в этой анонимизированной форме для целей безопасности и аналитики.

Если персональные данные передаются за пределы Европейской экономической зоны (ЕЭЗ), такие передачи осуществляются в соответствии с Главой V GDPR, включая использование Стандартных договорных условий или других соответствующих гарантий.

Модель совместной ответственности за персональные данные Трафик-Клиентов. В отношении сбора и последующей обработки персональных данных Трафик-Клиентов Компания и её контрагенты (включая паблишеров) выступают в роли Совместных Операторов в значении статьи 26 GDPR, так как они совместно определяют цели и средства такой обработки.

Каждый контрагент (включая, но не ограничиваясь паблишерами) несёт полную и исключительную ответственность за обеспечение того, что:

- он законно собирает персональные данные Трафик-Клиентов и получает все необходимые, действительные, добровольно предоставленные, конкретные, информированные и недвусмысленные согласия от каждого субъекта данных до передачи их персональных данных Компании;
- такое согласие прямо включает разрешение на передачу персональных данных Компании для целей, описанных в настоящей Политике, и для последующей обработки и передачи Компанией своим партнёрам, включая рекламодателей, поставщиков услуг и других уполномоченных третьих лиц;
- субъекты данных должным образом проинформированы, в соответствии со статьями 13 и 14 GDPR, о личности Совместных Операторов, характере и цели обработки и их правах на защиту данных.

Ни при каких обстоятельствах контрагент не может передавать Компании какие-либо персональные данные Трафик-Клиента без получения действительного согласия, описанного выше.

Контрагент прямо признаёт и соглашается с тем, что:

- он несёт полную и исключительную ответственность за любое неполучение надлежащего согласия до передачи данных;
- он возместит убытки и оградит Компанию от любых претензий, жалоб, расследований, действий регулирующих органов, штрафов, убытков, обязательств, расходов и затрат (включая разумные юридические расходы), возникающих в связи с неисполнением своих обязательств по данному разделу;
- в случае любых претензий третьих лиц, запросов регулирующих органов или судебных разбирательств, касающихся персональных данных Трафик-Клиентов, предоставленных без действительного согласия, контрагент обязуется за свой счёт и без ограничений защищать интересы Компании и принять на себя полную ответственность за любые возникающие убытки или санкции, включая административные штрафы, предусмотренные статьёй 83 GDPR.

Каждый контрагент признаёт и соглашается с тем, что он должен незамедлительно уведомить Компанию, если любой Трафик-Клиент отзывает своё согласие на сбор, обработку или передачу своих персональных данных. После такого уведомления контрагент должен в полной мере сотрудничать с Компанией, чтобы гарантировать прекращение обработки или передачи персональных данных Трафик-Клиента с учётом отозванного согласия. Контрагент принимает на себя полную ответственность за любые последствия несвоевременного информирования Компании об отзыве согласия и возместит убытки и убережёт Компанию от любых претензий, штрафов или убытков, связанных с обработкой данных вопреки отозванному согласию Трафик-Клиента.

Компания оставляет за собой право приостановить или прекратить сотрудничество с любым контрагентом, не выполняющим требования, установленные в настоящем разделе.

Отказ от ответственности. Компания не заявляет, не гарантирует и не несёт ответственности за законность сбора, обработки, использования, хранения и иных действий в отношении персональных данных лиц, которые получили доступ или были перенаправлены на Веб-сайт по ссылке, размещённой не на Веб-сайте или другом ресурсе Компании.

НАШ ПОДХОД К ОБРАБОТКЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ КОНТРАГЕНТОВ

Определение контрагента.
Контрагентом может быть:

- Издатели (Publishers);
- SSP-платформы;
- Рекламодатели, включая DSP-платформы, которые являются юридическими лицами и бизнес-партнерами Компании и могут получать данные Трафик-Клиентов, которые были анонимизированы и зашифрованы путем необратимого хеширования для выполнения обязательств по соглашению с Компанией после направления соответствующего запроса;
- Другие подрядчики, привлеченные Компанией для предоставления Услуг.

Персональные данные контрагентов, которые мы собираем.
Компания собирает и обрабатывает следующие персональные данные контрагентов (включая данные их сотрудников):

- имя и фамилия;
- должность лица (если применимо);
- адрес электронной почты;
- пароль;
- средства связи;
- адрес проживания (номер дома, улица, квартира, город, страна, почтовый индекс).

Цели сбора персональных данных контрагентов.
Компания получает и обрабатывает персональные данные контрагентов для следующих целей:

- ведение коммуникаций по вопросам исполнения договоров или иных финансовых/правовых вопросов;
- направление рекламных предложений относительно Услуг;
- иные бизнес-цели, указанные в соглашении между Компанией и контрагентом;
- развитие корпоративного маркетинга.

Хранение персональных данных контрагентов.
Компания хранит персональные данные контрагентов не более 6 лет с момента прекращения договора с конкретным контрагентом.

Оператор персональных данных контрагентов.
В процессе сбора персональных данных контрагентов Компания выступает в роли Оператора персональных данных.

ПЕРЕДАЧА ВАШИХ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ СТОРОННИМ ПРОЦЕССОРАМ

Мы можем передавать ваши персональные данные определённым третьим лицам в следующих случаях:

Сторонние поставщики услуг:
Это может включать поставщиков определённых систем и сервисов, которые мы используем для хостинга, администрирования и поддержки наших Платформ, включая серверы, используемые для хостинга Платформ, поставщиков услуг электронной почты, платёжные системы, подрядчиков по предотвращению мошенничества, аналитику, поставщиков услуг клиентской поддержки, поставщиков услуг по проверке данных и других поставщиков услуг.

Сторонние поставщики услуг для маркетинговых целей:
Если вы дали согласие на получение маркетинговых материалов от нас, определённые персональные данные могут быть переданы сторонним поставщикам услуг, которых мы привлекаем для помощи в проведении маркетинговых активностей, например, сторонним платформам автоматизации маркетинга.

Соблюдение законодательства:
Мы можем раскрыть ваши персональные данные третьим лицам, если:

- мы считаем, что раскрытие разумно необходимо для соблюдения действующего законодательства, нормативных требований, юридических процедур или правительственных запросов;
- чтобы защитить безопасность или целостность Платформ;
- чтобы защитить нас, наших клиентов или общественность от вреда или незаконной деятельности;
- чтобы отреагировать на чрезвычайную ситуацию, которая, по нашему добросовестному убеждению, требует раскрытия информации для предотвращения смерти или серьёзного телесного повреждения любого человека.

Агрегированные или анонимизированные данные:
Мы также можем делиться агрегированной или анонимизированной информацией с третьими лицами, если такая информация не позволяет непосредственно идентифицировать вас.

Группа компаний:
Ваши персональные данные могут передаваться среди аффилированных компаний и дочерних обществ. В таких случаях эти компании обязаны соблюдать наши требования по конфиденциальности и безопасности данных и не имеют права использовать персональные данные, полученные от нас, для любых других целей. Мы также можем раскрывать персональные данные в рамках корпоративной сделки, такой как слияние или продажа активов.

НИЖЕ ПРИВЕДЕНЫ НЕСКОЛЬКО ОСНОВНЫХ ПРОЦЕССОРОВ, КОТОРЫМ МЫ ДОВЕРЯЕМ:

Наименование процессора	Политика конфиденциальности процессора	Цель
Intercom	https://www.intercom.com/legal/privacy	Получать взаимодействие с клиентами в режиме реального времени, обеспечивая мгновенную поддержку и вовлеченность.
Wootric	https://inmoment.com/privacy-policy/	Собирать отзывы пользователей.
UniConsent	https://www.uniconsent.com/privacy	Получать cookie-баннер, соответствующий GDPR, для Сайта.
Google tag manager	https://policies.google.com/privacy	Запускать и отслеживать рекламу Google.
Sumsub	https://sumsub.com/privacy-notice-service/	Проверять вашу личность.
SendGrid	https://www.twilio.com/en-us/legal/privacy	Отправлять транзакционные и маркетинговые письма, обеспечивая надежную связь с пользователями.
HubSpot	https://legal.hubspot.com/privacy-policy	Передавать и хранить данные электронной почты, входа в систему, даты регистрации для создания воронки общения с пользователями.

ХРАНЕНИЕ ДАННЫХ И ТРАНСГРАНИЧНАЯ ПЕРЕДАЧА

Персональные данные, которые мы храним, в основном будут храниться и обрабатываться в пределах ЕС. Мы будем прилагать все усилия, чтобы обеспечить безопасность этих персональных данных. Вся информация хранится на наших защищённых серверах (которые принадлежат нам или арендуются у соответствующих третьих лиц). Мы используем стандартные в отрасли процедуры и стандарты безопасности, чтобы предотвратить несанкционированный доступ к нашим серверам.

Тем не менее, могут возникать ситуации, когда нам потребуется сотрудничать с надёжными третьими сторонами, находящимися за пределами ЕС, чтобы предоставить вам услуги (например, при использовании серверов в США). Мы очень внимательно подходим к выбору наших обработчиков данных. Мы не сотрудничаем с обработчиками, расположенными в странах, в отношении которых у нас есть опасения относительно верховенства закона в сфере конфиденциальности.

Мы заключили стандартные договорные положения (Standard Contractual Clauses, SCC) со всеми третьими сторонами за пределами ЕЭЗ, чьими инструментами для обработки данных мы пользуемся (обработчики данных), если для их страны отсутствует решение о надлежащем уровне защиты со стороны Европейской Комиссии. Мы придерживаемся принципов минимизации и анонимизации, где это возможно, чтобы обеспечить соблюдение требований GDPR и других применимых законов о конфиденциальности данных при передаче персональных данных, если это необходимо.

При необходимости мы опираемся на Стандартные договорные положения (SCC), решения о достаточности или иные соответствующие меры защиты. Согласие может запрашиваться только в тех случаях, когда использование других механизмов невозможно.

ПРОЦЕДУРА CDD

Как указано в Пользовательском соглашении Kadam, время от времени мы можем потребовать от вас прохождения процедуры «Customer Due Diligence» (далее — «CDD»). Вы понимаете и соглашаетесь с тем, что ваши персональные данные будут обрабатываться третьей стороной — Sumsub Group of Companies (далее — «Поставщик услуг») — для проверки вашей личности в рамках процедуры CDD с целью соблюдения применимого законодательства, возрастных ограничений и/или других законов и нормативных актов.

Принимая данную Политику конфиденциальности, вы понимаете и прямо, добровольно, недвусмысленно и осознанно соглашаетесь с тем, что в случае проведения процедуры CDD ваши персональные данные, включая биометрическую информацию, будут обрабатываться Поставщиком услуг для целей, указанных в данном пункте. Поставщик услуг обязан применять надлежащие технические и организационные меры для обеспечения безопасности ваших персональных данных и достижения цели обработки.

Для более подробного ознакомления с процессом верификации ознакомьтесь с Политикой конфиденциальности Sumsub.

PIXEL KADAM

Пиксель Kadam («пиксель») предлагает своим клиентам и бизнес-партнёрам небольшой фрагмент JavaScript-кода, который может быть добавлен на веб-сайт рекламодателя для ретаргетинга определённой группы пользователей сайта с целью оптимизации рекламы на основе их интереса к конкретной рекламе. Пиксель разработан с учётом уважения конфиденциальности и выбора

посетителей сайта: веб-сайту не требуется собирать или отправлять имя или контактную информацию посетителя сайта Kadam, его бизнес-партнёру или клиенту. Пиксель — это опция, предлагаемая рекламодателям, и рекламодатель может отказаться от его использования и применять другие критерии таргетинга.

Правовое основание и права посетителей. Если посетитель веб-сайта находится в стране ЕС или ЕЭЗ, клиент или бизнес-партнёр обязан обеспечить, чтобы:
(i) посетители сайта были проинформированы об использовании рекламных тегов или пикселя и о своих правах в отношении этих технологий; и
(ii) их согласие было получено до сбора их персональных данных для целей рекламы и маркетинга, в частности для ретаргетинга, если это применимо.
Бизнес-партнёр обязан либо самостоятельно информировать посетителей сайта, либо требовать, чтобы его партнёры информировали посетителей сайта об использовании ретаргетинга и их правах в отношении обработки данных. Пользователь может отказаться от рекламы на основе интересов с помощью инструмента отказа Kadam, удалив cookies через настройки своего браузера или настройки cookies на сайте.

Доступ к данным. Данные, которые собираются, обрабатываются и хранятся в системах Kadam. Ни клиенты (такие как пользователи или рекламодатели), ни наши лицензиаты пикселя не получают доступ к необработанным персональным данным, собранным с помощью пикселя рекламодателя или рекламного тега и предоставленным пользователем. Kadam исключительно организует сбор и использование персональных данных для ретаргетинга, чтобы упростить реализацию прав субъектов данных и обеспечить бесперебойную рекламную услугу. Если более одного бизнес-партнёра или издателя используют наш пиксель для ретаргетинга одного человека, Kadam не предоставляет таким партнёрам или издателям доступ ко всей информации, которую он хранит, а лишь помогает им оптимизировать рекламу для людей, которые дали согласие на рекламу на сайте этого издателя.

Цели. Мы используем данные, собранные Пользователями и переданные Компании, чтобы дать бизнес-партнёру или издателю возможность использовать наши рекламные услуги для более эффективного охвата людей, посещающих сайты партнёров, оптимизации их рекламы и измерения её эффективности (получения отчётов о результатах рекламы) или ограничения частоты показа определённой рекламы одному посетителю сайта. Мы можем время от времени использовать эту информацию для улучшения нашего сервиса и показа более релевантной рекламы при условии соблюдения обязательств о конфиденциальности, возложенных на нашу команду по обслуживанию продуктов. Мы можем собирать любую информацию об устройстве пользователя сайта (например, его характеристики, ОС, батарею, версию браузера и т.д.), чтобы предотвратить мошенничество и собирать точную статистику об эффективности рекламы.

Ответственность. Клиент или бизнес-партнёр несёт полную и единоличную ответственность за:
(i) Обеспечение того, чтобы посетители сайта были должным образом проинформированы об использовании рекламных тегов, пикселей и любых связанных технологий на сайте, а также о своих правах в отношении обработки персональных данных для целей рекламы и маркетинга, включая ретаргетинг;

(ii) Получение действительного предварительного согласия посетителей сайта на сбор и использование их персональных данных для целей рекламы и маркетинга, в частности для ретаргетинга, в соответствии с применимым законодательством о защите данных (например, GDPR в ЕС/ЕЭЗ).

Клиент или бизнес-партнёр обязан предпринять все необходимые меры для обеспечения соблюдения этих требований, включая реализацию надлежащих механизмов информирования посетителей и сбора согласия и, при необходимости, обеспечение того, чтобы их партнёры или субподрядчики выполняли эти обязательства.

Возмещение убытков. Клиенты и бизнес-партнёры обязуются защищать, возмещать убытки и ограждать Kadam, его аффилированные лица, должностных лиц, директоров, сотрудников, подрядчиков и агентов от любых претензий, убытков, обязательств, потерь, расходов или затрат (включая разумные гонорары адвокатов), возникающих в связи с:

(i) Несоблюдением Законов о конфиденциальности: Любое несоблюдение клиентом или бизнес-партнёром применимого законодательства о защите данных, нормативных актов или директив (включая, но не ограничиваясь, GDPR или аналогичным местным законодательством), особенно в части требований:

- Информировать посетителей сайта об использовании пикселей, рекламных тегов или аналогичных технологий и их правах.

- Получать действительное предварительное согласие посетителей сайта на сбор, использование или обработку персональных данных для целей рекламы или маркетинга.

(ii) Неправомерным использованием технологий пикселя: Любое несанкционированное или ненадлежащее использование пикселя Kadam или связанных технологий клиентом, бизнес-партнёром или их агентами, включая, но не ограничиваясь:

- Развёртывание пикселя способом, нарушающим рекомендации Kadam или применимые законы.

- Сбор или передача персональных данных без надлежащего согласия или для целей, выходящих за рамки разрешённых посетителем.

(iii) Действиями третьих лиц: Любые претензии, иски или разбирательства, инициированные третьими лицами, включая, но не ограничиваясь:

- Посетителями сайта, заявляющими о нарушении своих прав вследствие несоблюдения клиентом или бизнес-партнёром правовых требований.

- Бизнес-партнёрами или рекламодателями, которые не выполняют свои договорные или юридические обязательства в связи с использованием пикселя Kadam.

(iv) Нарушением обязанностей: Любое нарушение обязанностей, изложенных выше, включая обязательства:

- Надлежащим образом информировать и получать согласие посетителей сайта.

- Обеспечивать, чтобы любые субподрядчики, партнёры или третьи лица, участвующие в рекламном процессе, соблюдали те же стандарты.

Это обязательство по возмещению убытков сохраняет силу после прекращения или истечения срока действия договора клиента или бизнес-партнёра с Kadam. Kadam оставляет за собой право принять на себя исключительную защиту и контроль по любому вопросу, подлежащему возмещению, за счёт клиента или бизнес-партнёра.

ПОЛИТИКИ GOOGLE

Компания может сотрудничать с Google для предоставления своим клиентам лучших рекламных возможностей. Трафик-клиенты и другие субъекты данных могут ознакомиться с политиками Google, чтобы узнать больше о политике обработки данных Google. В частности, Google может использовать теги ремаркетинга (пожалуйста, ознакомьтесь с разделом «Как Google использует информацию с сайтов или приложений, использующих наши сервисы», чтобы узнать больше о третьих сторонах, с которыми сотрудничает Google) и другие рекламные cookies. Пожалуйста, прочитайте Программу авторизованных покупателей Google, Политику конфиденциальности и Политику использования cookies, чтобы узнать больше.

БЕЗОПАСНОСТЬ

Обеспечение безопасности ваших данных является нашим главным приоритетом. Мы применяем надёжные технические и организационные меры для защиты персональной информации, доверенной нам.

Ваши персональные данные защищены паролем, который вы создаёте при регистрации на наших Платформах. Важно выбрать надёжный пароль и хранить его в тайне, чтобы предотвратить несанкционированный доступ. Кроме того, воздержитесь от передачи своего пароля третьим лицам и обеспечьте безопасность своего компьютера или мобильного устройства.
Мы внедрили разумные административные, технические и физические меры безопасности для защиты ваших персональных данных от несанкционированного доступа, изменения или уничтожения. Например:

- Мы используем SSL-шифрование (HTTPS) для всех взаимодействий, связанных с персональными данными.

- Наши базы данных зашифрованы, а данные хранятся на физически защищённых серверах, защищённых брандмауэрами.

В случае нарушения безопасности персональных данных, как это определено в Статье 4.12 GDPR, мы незамедлительно уведомим вас. В уведомлении будут содержаться соответствующие детали, принятые меры и оценка связанных рисков

в соответствии с применимым законодательством и нашей Политикой конфиденциальности. Мы стремимся оперативно и прозрачно устранять любые инциденты, предпринимая необходимые действия, такие как принудительный выход из системы для пострадавших пользователей, сброс паролей и другие соответствующие меры для минимизации последствий утечки.
Чтобы сообщить о нарушении конфиденциальности персональных данных или получить помощь, свяжитесь с нами по адресу: **support@kadam.net** или **dpo@kadam.net**. Мы рассмотрим ваш запрос должным образом.

ВАШИ ПРАВА В ОБЛАСТИ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

Мы стремимся к тому, чтобы вы были полностью проинформированы обо всех своих правах в области защиты данных и способах их реализации. Пожалуйста, обратите внимание, что эти права могут варьироваться в зависимости от вашей юрисдикции:

- **Доступ:** вы можете запросить копию персональных данных, которые мы храним о вас.

- **Исправление:** если вы считаете, что любые ваши персональные данные, которыми мы располагаем, являются неточными или неполными, вы можете запросить их исправление или дополнение. Вы также можете исправить часть этой информации напрямую в своём аккаунте. Пожалуйста, свяжитесь с нами как можно скорее, если обнаружите неточности.

- **Возражение:** вы можете связаться с нами и сообщить о своём несогласии с обработкой ваших данных для определённых целей.

- **Удаление:** вы можете запросить удаление некоторых или всех ваших персональных данных из наших систем.

- **Ограничение обработки:** вы можете попросить нас ограничить или приостановить дальнейшую обработку ваших данных.

- **Переносимость:** вы имеете право запросить копию ваших персональных данных в машиночитаемом формате и попросить нас передать их другому лицу, если это технически возможно.

- **Отзыв согласия:** если обработка данных осуществляется на основании вашего согласия (как указано в момент сбора данных), вы имеете право отозвать согласие в любое время. Обратите внимание, что в таком случае вам, возможно, придётся предоставлять согласие повторно для использования определённых функций Платформ.

- **Право на подачу жалобы:** вы имеете право подать жалобу на наши практики обработки данных в надзорный орган вашей страны.

Чтобы воспользоваться своими правами, свяжитесь с нами по адресу: **support@kadam.net** или напишите по адресу, указанному выше.

После получения вашего запроса мы обычно стараемся выполнить его в течение одного месяца. Если нам потребуется больше времени, мы проинформируем вас об этом. Мы оставляем за собой право отклонить явно необоснованные или чрезмерные запросы в соответствии со статьёй 12(5) GDPR.

В процессе рассмотрения вашего запроса мы можем попросить подтвердить вашу личность, чтобы убедиться, что доступ к информации получают только уполномоченные лица и права третьих лиц не нарушаются. Если мы не сможем подтвердить вашу личность, мы не сможем выполнить ваш запрос.

НАША ПОЛИТИКА В ОТНОШЕНИИ ЛИЦ МЛАДШЕ 18 ЛЕТ

Если вам исполнилось 18 лет, вы имеете право дать согласие на обработку своих данных. Если вы младше установленного возраста, вы не можете пользоваться нашими услугами.

Если мы узнаем, что случайно собрали данные о детях, мы предпримем разумные меры для их незамедлительного удаления. Если вы — родитель и узнали, что ваш ребёнок пользуется нашими Платформами без вашего разрешения, или у вас есть конкретные вопросы о конфиденциальности данных, свяжитесь с нами по адресу **support@kadam.net**. Если мы обнаружим, что информация была собрана у лиц младше 18 лет, мы оставляем за собой право незамедлительно удалить аккаунт и стереть все связанные данные, включая чувствительные данные.

КАК УПРАВЛЯТЬ СВОИМИ ДАННЫМИ?

Если вы хотите получить доступ к своим данным, исправить их или обновить, вы можете сделать это в любое время, связавшись с нами по адресу **support@kadam.net**.

Если вы хотите, чтобы мы удалили ваши данные, пожалуйста, напишите на **support@kadam.net**. После удаления аккаунта вы утратите к нему доступ.

Обратите внимание, что при удалении аккаунта все ваши статистические данные и другие элементы будут утрачены и не подлежат восстановлению.

СПЕЦИАЛИСТ ПО ЗАЩИТЕ ДАННЫХ

Вы можете связаться с нашим специалистом по защите данных по адресу: **dpo@kadam.net**.

УВЕДОМЛЕНИЯ О НАРУШЕНИЯХ ДАННЫХ

Оценка рисков. Компания принимает все разумные меры для минимизации риска нарушения безопасности персональных данных. Оценка рисков должна определить, является ли риск для прав и свобод затронутых субъектов данных достаточно высоким, чтобы оправдать их уведомление.

Обязанности Компании при утечке данных. В случае утечки персональных данных Компания обязана без необоснованной задержки и, где возможно, не позднее чем через 72 часа после обнаружения, уведомить надзорный орган, если утечка может представлять риск для прав и свобод субъектов данных. Если утечка

может повлечь высокий риск для субъектов данных, Компания также обязана без задержек уведомить соответствующих субъектов данных. Если впоследствии были приняты меры, которые сводят риск к минимуму, уведомление не требуется. Компания документирует все инциденты утечки данных, включая факты, последствия и предпринятые меры, чтобы надзорный орган мог проверить соблюдение требований GDPR.

ПОЛИТИКА КОММУНИКАЦИИ И EMAIL-УВЕДОМЛЕНИЙ

Виды писем, которые мы отправляем. В рамках предоставления наших Услуг мы можем отправлять вам email-уведомления следующих категорий:

- **Транзакционные и функциональные письма.** Эти письма отправляются на основании исполнения договора (ст. 6(1)(b) GDPR) или наших законных интересов (ст. 6(1)(f) GDPR). Они необходимы для:
    - Помощи при регистрации и использовании Платформ;
    - Предоставления поддержки по аккаунту или системных обновлений;
    - Помощи на ключевых этапах использования Услуг.

      Примеры:

      (i) «Чек-лист: как запустить свою первую кампанию»;

      (ii) «Как пополнить баланс — пошаговая инструкция»;
      (iii) «Вы не заходили 3 дня — нужна ли помощь?»

      Такие письма не содержат рекламных предложений или акций и направлены исключительно на улучшение вашего опыта использования продукта.

- **Маркетинговые и рекламные письма.** Эти письма отправляются только при наличии вашего явного согласия (ст. 6(1)(a) GDPR). Сюда входят:
    - Новости и рассылки;
    - Продуктовые акции или специальные предложения;
    - Приглашения на вебинары или мероприятия;
    - Любой другой контент, направленный на продвижение наших продуктов или услуг.

Мы отправляем такие письма только после вашего активного согласия. Вы можете отозвать своё согласие в любое время, кликнув по ссылке «отписаться» внизу

письма или связавшись с нами напрямую.

Управление согласием и учёт предпочтений. Мы ведём чёткий учёт ваших коммуникационных предпочтений. Если вы меняете свои настройки или отказываетесь от маркетинга, мы немедленно учтём ваши пожелания. Это не влияет на доставку обязательных транзакционных писем.

Избежание правовой неопределённости. Для соблюдения требований GDPR:

(i) Мы не смешиваем маркетинговый контент с сервисными сообщениями;

(ii) Все email-шаблоны проходят юридическую проверку перед отправкой;

(iii) Мы избегаем вводящих в заблуждение заголовков или контента, размывающего грань между рекламой и служебными сообщениями.

Обновление настроек. Вы можете изменить свои настройки уведомлений в любое время:

(i) Зайдя в аккаунт и перейдя в раздел уведомлений;

(ii)Связавшись с нашей службой поддержки: **support@kadam.net**.

ИЗМЕНЕНИЯ В ПОЛИТИКЕ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

Мы оставляем за собой право время от времени вносить изменения в эту Политику конфиденциальности, чтобы отражать изменения в законодательстве, наших процедурах сбора и использования данных, функциях Платформ или технологических достижениях.

Пожалуйста, регулярно проверяйте эту страницу на наличие обновлений и обращайте внимание на дату последнего обновления вверху страницы, чтобы узнать, были ли внесены изменения с момента вашего последнего визита. Если мы внесём изменения, которые считаем существенными для вашего согласия, мы уведомим вас об этом.